

Evaluatie 'korting op een regenton' – voorjaar 2019

Omschrijving actie

Herhaling van de actie in het voorjaar: huishoudens binnen de gemeente 's-Hertogenbosch kunnen op vertoon van een bon € 25,- korting krijgen op een regenton.

Actieperiode: maandag 1 tot en met dinsdag 30 april 2019

Deelnemende tuincentra: Intratuin, Groenrijk en Boerenbond Rosmalen.

Communicatiemiddelen

Communicatie v.w.b. de actie heeft via de volgende kanalen plaatsgevonden:

Kanaal	Inzet
Social media	Bericht op Facebook; gesponsord tijdens de volledige actieperiode.
Social media - Tuincentra	Animatie is door een aantal tuincentra op de eigen FB-pagina gedeeld.
waardevolwater.nl	Actiepagina gemaakt incl. actievoorwaarden en animatie
s-hertogenbosch.nl	Bericht op de gemeentelijke website
Bossche Omroep	Advertentie in de Bossche Omroep van 7 april
Wijkkranten & nieuwsbrieven	Ik heb alle wijkkranten in Den Bosch een mail toegestuurd met een omschrijving van de actie, de kortingsbon en een social media bericht en het verzoek om het bericht in de wijkkrant op te nemen. De volgende wijkkranten hebben daar gehoor aangegeven: - Wijkkrant Oost - Tweeterp - Nieuwsbrief wijkraad Molenhoek - Wijkkrant de Hint - Vermelding bij artikel in de Stempel
Wijkmanagers	Actie is gedeeld via de Facebook-pagina's van de wijkmanagers.

Cijfers social media

	TOTAAL
Facebook	Budget: 200 euro Bereik: 26.364 (waarvan 16.858 betaald) Videoweergaven: 16.843 Gemiddelde videokijktijd: 0:04 84% geluid uit 79 likes 72 opmerkingen 38 shares 955 clicks op de link
Naast goede cijfers op social (beter dan de vorige keer) toch ook een aantal negatieve reacties: https://www.facebook.com/watch/?v=2114885385468873 en een minimale videokijktijd. Advies: voor een volgende editie een filmpje opnemen. Op basis van onze ervaringen kunnen we zeggen dat filmpjes het tegenwoordig beter doen op Facebook dan animaties.	

Doelstellingen

Voorafgaand aan de actieperiode zijn drie doelstellingen geformuleerd:

Doelstelling	Behaald, ja/nee + toelichting
1) Bewustwording rondom het thema 'waardevol water'. Met deze actie leggen bewust een link naar de website www.waardevolwater.nl	Ja, deze doelstelling hebben we wederom gehaald. Vooral de tuincentra geven aan dat er veel mensen komen die geattendeerd zijn op de actie door buurtgenoten. Kortom, er wordt met elkaar over gesproken.
2) Stimulans voor het daadwerkelijk bewuster inrichten van tuinen door inwoners	Deels; door het linken naar waardevolwater.nl waar dit onderwerp wordt behandeld.
3) Toepassing van circa 400 regentonnen in de Gemeente 's-Hertogenbosch. Doel voor één maand is 100 tot 200 regentonnen te verkopen.	Doel is ruimschoots behaald. In de maand april hebben we met drie tuincentra 212 regentonnen verkocht!

Resultaat

We kunnen wederom spreken van een geslaagde actie. In totaal hebben de drie tuincentra 212 regentonnen verkocht. De tuincentra zijn erg blij. Zij verkopen normaalgesproken nooit zoveel regentonnen in deze periode zonder actie:

	Oktober '18	April '18	April '19
Intratuin	49	92	79
Groenrijk	40	71	93
Boerenbond Den Bosch	55	48	-
Boerenbond Rosmalen	42	40	40
<i>Totaal</i>	<i>186</i>	<i>251</i>	<i>212</i>

Feedback tuincentra

Intratuin	(Weer) blij met de actie, weer een mooi aantal tonnen verkocht!
Groenrijk	We hebben ons record verbroken! Voorjaar 2018 71 regentonnen verkocht Najaar 2018 40 stuks en nu.... 93 tonnen verkocht! Groenrijk Den Bosch is door het dolle heen! Zo blij met de actie en het resultaat. Zij hebben tijdens de regentonnenactie zelf nog een extra prijsvraag opgezet waarbij kopers het volledige aankoopbedrag terug te konden winnen.
Boerenbond Rosmalen	Blij mee, helaas weer leveringsproblemen waardoor we niet iedereen blij hebben kunnen maken. Maar we doen ons best. Volgende keer weer op tijd een voorraad aanleggen.

Leerpunten & aanbevelingen

- VOORJAAR 2018: Coördinatie en afstemming met de tuincentra kost tijd. Tijdig mee beginnen. Zij hebben vragen, opmerkingen én de tijd nodig om een voorraad regentonnen aan te leggen.
- VOORJAAR 2018: Duidelijke inhoudelijke afstemming van de actie met de tuincentra. Welke producten wel/niet onderdeel zijn van de actie. Bij voorkeur geen accessoires meenemen. Brengt een hoop extra werk met zich mee. (Bijv. Intratuin moet alle mogelijke combinaties van regentonnen en accessoires in het systeem aanmaken als 'actie' om de actiekorting

administratief goed te kunnen verwerken.

- VOORJAAR 2018: Tuincentra geven de voorkeur aan actieperiode van max. 4 weken. Langer is lastig i.v.m. andere acties die in die periode starten/lopen.
- VOORJAAR 2018: Tijdig de actie afstemmen met de wijkmanagers t.a.v. de verzenddagen van de wijkkrant. Actie kan sowieso gedeeld worden op de Facebookpagina's van de wijkmanagers.
- NAJAAR 2018: Tuincentra wijzen op het gericht targetten van het bericht onder lokale volgers. Willen nu bericht niet delen omdat ze ook volgers/fans op Facebook hebben van buiten de regio.
- NAJAAR 2018: Content maken rondom het onderwerp in video-format. Dan bruikbaar voor social media. Wellicht eventueel animatie vervangen voor iets nieuws.
- NAJAAR 2018: Wellicht door lange mooie zomer minder mensen momenteel bezig met hun tuin en dus niet bezig met een regenton. Kan een reden zijn voor het verkopen van minder tonnen.
- NAJAAR 2018: Actie koppelen aan actuele thema's (Week van ons water, Dag van de duurzaamheid) maakt het mogelijk mee te liften qua publiciteit/communicatie). Waar mogelijk blijven doen.
- VOORJAAR 2019: Tijdig persoonlijk aanschrijven van de wijkkranten en voorzien van een kant-en-klaar bericht, de bon en een social media post met link naar waardevolwater.nl.
- VOORJAAR 2019: Van de 212 ingeleverde bonnen zijn 126 bonnen zelf geprint (60%), 52 bonnen afkomstig uit de Bossche Omroep en 34 bonnen afkomstig uit de lokale wijkkranten.

[illegible][illegible][illegible][illegible]



nieuwsbrief nr. 37
 april 2019



Bij Bomans in het nieuws

Om meer bekendheid te geven aan de werkgroep Zorgzame Wijk en het ontmoetingscentrum Bij Bomans werden Ingrid Nijssens en Ad Prince geïnterviewd door DTV (De publieke omroep voor de gemeente 's-Hertogenbosch). Het ging onder meer over de noodzaak om over een goede ruimte te beschikken voor de activiteiten. Lees hier hun verhaal. Klik op de foto onder het artikel voor het bekijken van de film.

Bloemstikken Bij Bomans woensdag 17 April 14.00 – 16.00 uur

We hebben er dit jaar lang op moeten wachten maar er staat op de kalender dat het ook dit jaar weer Pasen gaat worden. ... Natuurlijk maken we ons huis een beetje vrolijk met een zelfgemaakt bloemstikke. Enkele dames uit onze wijk willen ons behulpzaam zijn om u met een mooie creatie naar huis te laten gaan! Lees meer
 Opgeven bij Anniemiek Ceelart, tel 073-5220762
 anniemiekceelart@hotmail.nl

Film Bij Bomans: 'Timbuktu' maandag 8 april 20.00 uur

De in Mauritanië geboren en in buurt Mail opgegroeide filmmaker Abderrahmane Sissako heeft een schitterende, poëtische en indrukwekkende film gemaakt over de komst van de sharia in Mail, en de bezetting van de legendarische stad Timboektoe door milities. Timbuktu is geen precieze reconstructie van een duister - en recent - hoofdstuk in de geschiedenis, maar eerder een meesterlijke verzameling personages en scènes, waarin de eeuwenoude, tolerante cultuur van Mail botst met het nieuwe gezag, dat komt in de vorm van diep gefrustreerde mannen die hun willekeurige, middeleeuwse voorschriften met geweld onderstrepen.

Adres: 'Bij Bomans' Mozartlaan 13 Vrije toegang
 Inloop met koffie: 19.30 uur Aanvang film: 20.00 uur Nazit vanaf: 21.30 uur

Kappen van bomen leidt tot gezamenlijk bomenplan

Wat in september 2017 begon met een groen initiatief vanuit een aantal bewoners, is op woensdag 13 maart jl. 'bekroond' met het planten van 20 bomen in de Debuszylaan en de Chopinlaan. Door een bewonerswerkgroep is tijdens meerdere bijeenkomsten samen met Dion van Zogel en Bart Hooijmakers van de gemeente gewerkt aan een bomenplan. Lees meer

Geslaagde informatiemiddag 'Laat je niet phishen'

'Je zou er wantrouwend van worden', zuchtte menig deelnemer tijdens de informatiemiddag over 'phishing', oftewel Internetfraude. Maar een sluk zelfverzekering en met oplossingsmogelijkheden vertrokken de deelnemers na afloop weer naar huis. De middag vond plaats in samenwerking met Bert van Strien van Senjoweb en Pim van Zult van onze lokale SNS – bank. Beiden hielden een toegankelijke inleiding. Lees meer

Lezing: MeerMaas een initiatief van Natuurmonumenten maandag 14 april 20.00 uur

Resultaten van 25 jaar buitendijkse natuurontwikkeling tussen Ravenstein en Heusden. Lezing door Edna Mandijck. Hoe verloopt zo'n uitgebreid project en wat is het resultaat? Op 15 april krijgt u een beeld van de rivier de Maas en de kansen voor natuurontwikkeling. Lees meer

Fietsen Bij Bomans woensdag 3 april 14.00 uur

Elke eerste woensdag van de maand gaan we bij goede weersomstandigheden fietsen in de mooie omgeving van Rosmalen. Kijk op de dag zelf 's-ochtens even op de site van de wijkraad, als het niet doorgaat staat het in de agenda op de homepage. Lees meer over fietsen Bij Bomans.

Zwerfafvaldag zaterdag 23 maart

We kijken terug op een zeer geslaagde dag met maar liefst 141 vrijwilligers. De start bij de molen met koffie, thee en een koekje was weer erg gezellig. De vlaggetjes hingen in de bomen, de molen vlagde, het was droog weer en veel vrijwilligers vonden het leuk elkaar weer eens te zien. Bea Wever sprak de aanwezigen toe, waarbij ze zei bij te zijn dat er zoveel jeugd was. Men trok met stok, hesje, handschoenen en vulniszak de wijk in. Bij terugkomst was de traditionele frietwagen er en stond men gezellig kletsend in rijen te wachten op het frietje/mel. De ouders dronken er een schrobberleke bij. Het was gezellig tot ver na het middaguur.

Gierzwaluwen in de wijk Molenhoek

De gierzwaluw als bringer van de lente. Twee jaar geleden deed de Werkgroep Openbare Ruimte en Groen van de Wijkraad nestkasten voor vogels uit. "Ik kreeg er een voor gierzwaluwen", aldus Ans de Bij. Rond 30 april komen ze weer, terug uit Afrika. Een mysterieuze vogel. Zo vertrouwd in de zomer, het geluid en de sikkelvormige silhouetten in de lucht. Lees meer

C 25,- korting op een regenton van 1 - 30 april

Een regenton is een slimme manier waarmee je eenvoudig schoon regenwater opvangt. Je gebruikt het bijv. in je tuin. Daarmee bespaar je kostbaar drinkwater. Je maakt er je tuin klimaatbestendig mee. Print de bon en lever hem in bij:

- GroenRijk Den Bosch, Graafseweg 244-246A
- Boerenbond Rosmalen, Weldestraat 14
- Intratuin Rosmalen, Empeseweg 9

Lees meer over dit project en tips over het klimaatbestendig maken van jouw leefomgeving.

Nog geen nieuwsbrief van de Wijkraad?

Ken je iemand die deze nieuwsbrief ook wil ontvangen? Vraag hem of haar zich hier aan te melden of een mail te sturen naar info@wijkmolenhoek.nl. Eerder verschenen nieuwsbrieven lezen? Klik hier

6 Nieuwsbrief Molenhoek



Intratuin (Rosmalen)
 24 april om 15:00

Wist je dat regenwater ontzettend bruikbaar is binnen- en buitenshuis? Een regenton vangt dit water makkelijk op en zo bespaar je kostbaar drinkwater!

Inwoners van Gemeente Den Bosch krijgen tot 30 april €25 korting bij de aanschaf van een regenton. Kijk voor de voorwaarden of voor het downloaden van de voucher op <https://bit.ly/2GyO4Aq>



WAARDEVOLWATER.NL

Korting op een regenton - Waardevol water

Inwoners van de gemeente 's-Hertogenbosch krijgen van 1 tot en met 30...

8 opmerkingen 6 keer gedeeld

Leuk Opmerking Delen

5 Social media Intratuin



GroenRijk Den Bosch
 4 april

Win een regenton bij GroenRijk Den Bosch.

Deze week is, in samenwerking met de Gemeente 's-Hertogenbosch, weer onze regentonactie gestart. Indien u inwoner bent van de Gemeente Den Bosch, en interesse hebt in de aanschaf van een regenton, krijgt u bij ons € 25,- korting op uw aankoopbedrag.

Om het nog mooier te maken, hebben wij hier een prijsvraag aan verbonden. Stuur uw antwoord op onderstaande breinbreker naar buitenafdeling@denbosch.groenrijk.nl en je maakt kans om de ... Meer weergeven



4 Social media Groenrijk