

Regentonactie

Doel

Op veel plekken loopt het regenwater nu nog het riool in. Wanneer een regenpijp afgekoppeld wordt kan het regenwater opgeslagen worden in een regenton. Door het water op deze manier op te vangen kan het later gebruikt worden om bijvoorbeeld de planten water te geven. Hiermee wordt het gebruik van drinkwater tijdens droogteperiodes teruggedrongen. De heffing van riolering is gekoppeld aan de hoeveelheid aan drinkwatergebruik, wat bijdraagt aan een financieel voordeel, gekoppeld aan bewustwording in duurzaam omgaan met drink- en regenwater.

Bekendmaking actie en verspreiden kortingsbonnen

Via een aankondiging op de website, social media en (lokale) krant wordt de actie voor regentonnen bekend gemaakt. Inwoners van de gemeente Hilvarenbeek kunnen een kortingsbon downloaden vanaf de website van de gemeente Hilvarenbeek. Bij de aankondiging in de lokale krant wordt de kortingsbon (als uit te knippen bon) toegevoegd. De bekendmaking vindt plaats in de laatste week van september.

Kortingsactie regentonnen in maand september

In de maand oktober kunnen inwoners met korting een regenton kopen. Hiervoor wordt samenwerking gezocht met lokale tuincentra, Boerenbond en/of bouwmarkt waar inwoners van de gemeente Hilvarenbeek met de kortingsbon een regenton kunnen aanschaffen. De prijzen per regenton verschillen veel. Voorgesteld wordt afhankelijk van de type regenton een passende korting te geven op de aanschaf van een ton of aansluitset om zo het afkoppelen en infiltreren van regenwater te stimuleren. Bij de aanschaf van een regenton ontvangen de mensen tevens een folder die informeert over de verschillende mogelijkheden om water af te koppelen.

Om zorg te dragen voor een goede toepassing van de regentonnen, kunnen de inwoners eventueel gebruik maken van een deskundig persoon die helpt bij de aansluiting. Geïnterviewd wordt of leden van het Biodiversiteitsteam hier mogelijk in kunnen en willen ondersteunen (tegen een vrijwilligersvergoeding).

Prijs en geboortebord

Mensen die een regenton aanschaffen maken kans op een prijs voor de meest waterbestendige tuin. Hiervoor kunnen zij via de website foto's indienen van 'voor' en 'na'. De beste drie krijgen een cadeaubon van €50 bij een lokaal tuincentrum of bouwmarkt en mogen een 'geboortebord' in hun tuin plaatsen waarmee de belangstelling en enthousiasme van de omgeving wordt gewekt.

Communicatie

- Communicatie tbv bekendmaking van actie via website, (lokale) krant en social media
- Informatie in de vorm van een stand bij de locaties waar met korting regentonnen aangeschaft kunnen worden (informatiekraam, speciale folder, banner, handleidingen enz.)
- Communicatie hoeveel regentonnen zijn aangeschaft via website, (lokale) krant en social media
- Communicatie over winnaars (en plaatsen geboortebord) van prijsvraag via website, (lokale) krant en social media

Er wordt een folder ontwikkeld waarmee bewoners, bedrijven en instellingen worden geïnformeerd over de mogelijkheden (bijvoorbeeld middels de aanleg van greppels) voor afkoppelen en infiltreren van regenwater op hun terrein.

Doelstelling is om minimaal 100 locaties het regenwater af te koppelen en/of regentonnen beschikbaar te stellen.